

LETTRE À NOS ACTIONNAIRES



Philippe Petitcolin,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ross McInnes,
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



CHERS ACTIONNAIRES

Dans un contexte de crise du trafic aérien, Safran démontre sa capacité à s'adapter rapidement à ce nouvel environnement.

Afin d'assurer l'activité dans les meilleures conditions possibles, Safran applique un protocole sanitaire exigeant dans chacun de ses sites. L'ensemble des dispositions sont évaluées et mises à jour en fonction de l'évolution sanitaire pour garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Grâce au travail et à l'engagement de ses salariés, Safran met en œuvre depuis le mois de mars 2020 des plans d'adaptation ambitieux qui lui ont permis de rester profitable depuis le début de la crise. La Direction générale du Groupe a également signé au mois de juillet un accord de « Transformation d'activité » pour les activités françaises afin de permettre, notamment via l'activité partielle de longue durée, de préserver les emplois et les compétences, tout en adaptant les charges au niveau des demandes de nos clients. Les effectifs du Groupe ont déjà été réduits d'environ 20 000 personnes en comptant les intérimaires.

Après un deuxième trimestre très marqué par les impacts de la crise du Covid-19, le troisième trimestre a connu une moindre détérioration en termes de chiffre d'affaires par rapport à 2019. À ce jour, bien que la reprise du trafic aérien tarde à se matérialiser, notamment en Europe, nous confirmons nos objectifs financiers pour l'année 2020.

Pour nos activités de propulsion, ces objectifs tiennent compte notamment d'une livraison estimée d'environ 800 moteurs LEAP® à fin

2020 (comparé aux 1 736 exemplaires livrés en 2019) ainsi que d'une hypothèse de baisse du chiffre d'affaires de nos activités de services pour moteurs civils d'environ 50 %. Nos activités Équipements, Défense et Aerosystems intègrent, quant à elles, la réduction annoncée par les avionneurs des quantités à livrer, notamment pour les principaux programmes longs-courriers. Enfin, s'agissant de nos activités d'intérieurs d'avions, qui sont les plus impactées, nos hypothèses prennent en compte une faible demande de la part des compagnies aériennes.

Malgré le climat d'incertitude dans lequel se trouve encore l'ensemble du secteur aéronautique, les qualités d'adaptation, de mobilisation des équipes et la robustesse de son modèle d'affaires sont autant d'atouts qui permettent à Safran de faire face à cette crise sans précédent.

Nous sommes convaincus que la sortie de cette crise passera aussi par notre capacité d'innovation, notamment dans le développement de technologies qui réduiront l'empreinte environnementale de l'aviation et permettront de contribuer à un avion décarboné à l'horizon 2035. Notre vision d'une trajectoire de décarbonation est claire. Nos feuilles de route seront préservées, notamment grâce au soutien de l'État français via ses programmes de recherche.

Vous pouvez compter, chers actionnaires, sur la détermination de l'ensemble des femmes et des hommes de Safran pour continuer à faire avancer notre Groupe.

Merci de votre fidélité et bonne lecture!

■ NOS PERFORMANCES P. 2

3 questions à Bernard Delpit,
Directeur financier du Groupe

■ NOTRE FEUILLE DE ROUTE TECHNOLOGIQUE P. 3

Plan de soutien pour « l'avion vert » :
quelles conséquences pour Safran ?

■ NOTRE ACTUALITÉ P. 4

Les temps forts du Groupe

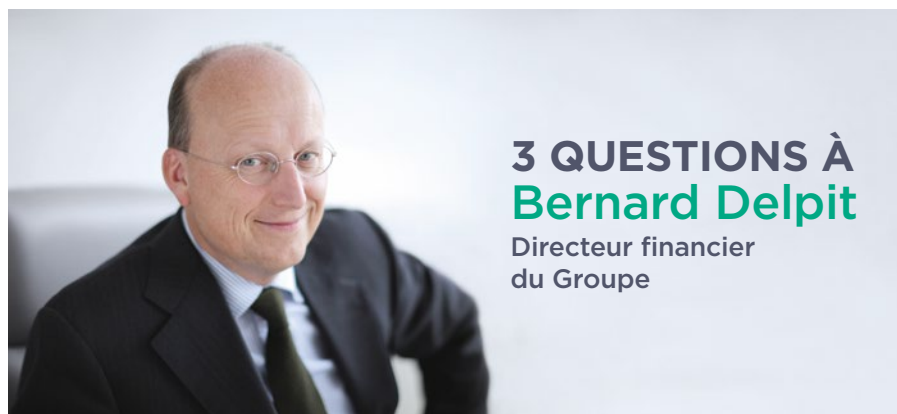
■ UN ÉCLAIRAGE SUR P. 5

Notre politique de féminisation
de l'industrie aéronautique

■ LE CARNET ACTIONNAIRE P. 6

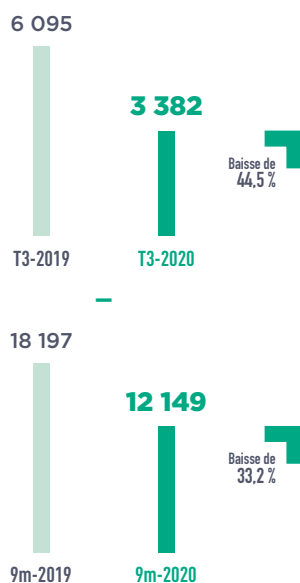
Chiffres-clés et repères
du titre Safran

À L'ISSUE DU TROISIÈME TRIMESTRE 2020, SAFRAN CONFIRME POUVOIR ATTEINDRE SES OBJECTIFS ANNUELS



3 QUESTIONS À Bernard Delpit Directeur financier du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ (en millions d'euros)



Quels sont les principaux messages à retenir de la publication des résultats du troisième trimestre ?

L'activité a encore été fortement impactée par la crise du transport aérien et les restrictions sanitaires. Safran a donc poursuivi ses efforts visant à réduire sa base de coûts, en ajustant ses effectifs, ses programmes d'achats, ses engagements d'investissement, ses dépenses de R&D et tous ses coûts opérationnels. Sur les neuf premiers mois de 2020, le chiffre d'affaires ajusté s'établit à 12,15 milliards d'euros, en baisse de 33,2 % sur une base publiée par rapport au neuf premiers mois de 2019, et de 33,4 % sur une base organique (hors effet de change et de périmètre). La baisse d'activité enregistrée au troisième trimestre (- 44,5 % et - 42 % sur une base organique) a été moins forte qu'au deuxième trimestre (- 47,5 %) et le mois de septembre a amplifié cette tendance.

Quels commentaires pouvez-vous apporter sur l'activité des neuf premiers mois de 2020 des trois principales divisions de Safran ?

Nos activités de **Propulsion**, en baisse de 36,9 % par rapport aux neuf premiers mois de 2019, affichent un chiffre d'affaires de 5,60 milliards d'euros. Les activités de première monte ont été impactées par la baisse des livraisons de moteurs civils (LEAP® et CFM56). Du côté des moteurs militaires, les livraisons de M88 pour le Rafale de Dassault Aviation ont diminué, comme nous l'avions anticipé. Le chiffre d'affaires des turbines d'hélicoptères a en revanche progressé grâce aux livraisons de moteurs Malika et Arriel.

Du côté des activités de services, le chiffre d'affaires a diminué de 33,1 %, ce recul s'expliquant principalement par l'après-vente pour moteurs civils, en particulier la baisse des ventes de pièces de rechange pour les moteurs CFM56. Les activités de services pour moteurs militaires ont reculé par rapport aux neuf derniers mois

de 2019 qui constituaient une base de comparaison élevée. Les activités de maintenance des turbines d'hélicoptères sont également en recul sur la période, mais se sont redressées au troisième trimestre.

Concernant les **Équipements aéronautiques, Défense et Aerosystems**, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2020 s'établit à 5,09 milliards d'euros, en baisse de 25,6 % par rapport aux neuf premiers mois de 2019. Les activités de première monte se sont contractées sous l'effet de la baisse des volumes de trains d'atterrissage, de nacelles pour l'A320neo (équipés de moteurs LEAP-1A®) et l'A330neo, ainsi que des activités de câblage.

Les activités d'avionique et de FADEC pour les moteurs LEAP® et celles d'Aerosystems ont également été impactées durant cette période. Dans les activités de Défense, les systèmes de visée et de navigation enregistrent en revanche une légère croissance par rapport à la même période de 2019. Le chiffre d'affaires généré par les services a diminué, quant à lui, de 27,8 % ; cette baisse des services concerne les freins carbone, les trains d'atterrissage, les nacelles et, dans une moindre mesure, les activités d'Aerosystems.

Enfin, les activités **Aircraft Interiors** ont enregistré un chiffre d'affaires de 1,43 milliard d'euros, en baisse de 41,6 % par rapport aux neuf premiers mois de 2019. Toutes les activités ont été impactées, en particulier celles de Cabin (toilettes, inserts, galleys) et de Seats, cette dernière souffrant de nombreux reports de livraison de sièges (toutes classes).

Quelques mots sur les objectifs financiers de cette fin d'année ?

Les annonces de reconfinement en Europe ne contribuent pas à lever les incertitudes sur le niveau de la demande. Safran reste concentré sur l'atteinte des objectifs annoncés en juillet :

- une baisse du chiffre d'affaires ajusté d'environ 35 %, au taux de change spot moyen estimé de 1,14 \$ pour 1 € (précédemment 1,10 \$). Variation similaire en organique ;
- une marge opérationnelle courante d'environ 10 % du chiffre d'affaires, sur la base d'un cours couvert de 1,16 \$ pour 1 € ;
- une génération de cash-flow libre positive au deuxième semestre après les 900 millions d'euros dégagés au premier trimestre et malgré les incertitudes élevées sur l'évolution du besoin en fonds de roulement.

Nous nous projetons désormais sur 2021 et les années suivantes, où le trafic devrait progressivement revenir au niveau de 2019 et où Safran retrouvera croissance et profitabilité. Toutes les équipes y travaillent.

— RENDEZ-VOUS SUR LE SITE —
safran-group.com
Rubrique Finance

PLAN DE SOUTIEN POUR « L'AVION VERT » : QUELLES CONSÉQUENCES POUR SAFRAN ?

Le 9 juin dernier, le Gouvernement français a révélé son plan de soutien à la filière aéronautique à hauteur de 15 milliards d'euros, dont un financement de 1,5 milliard d'euros sur trois ans, dédiés à la recherche pour un avion neutre en carbone à l'horizon 2035. Quel est l'impact de ce plan sur la feuille de route technologique de Safran ?

1,5 MILLIARD SUR TROIS ANS POUR GARDER LE CAP

Décidée bien avant la crise actuelle et formalisée en décembre dernier, la feuille de route technologique de Safran a notamment pour objectif de contribuer à un avion en rupture en 2030-2035, qui réduise les émissions de CO₂ de 30 à 40 % afin de tendre vers le « zéro émission » en vol en 2050.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, Safran et les industriels de la filière aéronautique ont établi un plan de long-terme : « Cette aide de 1,5 milliard d'euros s'inscrit dans un plan global de 9 milliards d'euros sur dix ans que les industriels viennent d'établir, comprenant des aides publiques. Cela représente en fait le besoin total de financement de recherche estimé pour développer les briques technologiques de ce futur appareil, dont le démonstrateur est prévu vers 2028 », explique Stéphane Cueille, Directeur Groupe R&T et Innovation.

DEUX AXES À COMBINER ET DEUX OPTIONS ÉNERGÉTIQUES POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

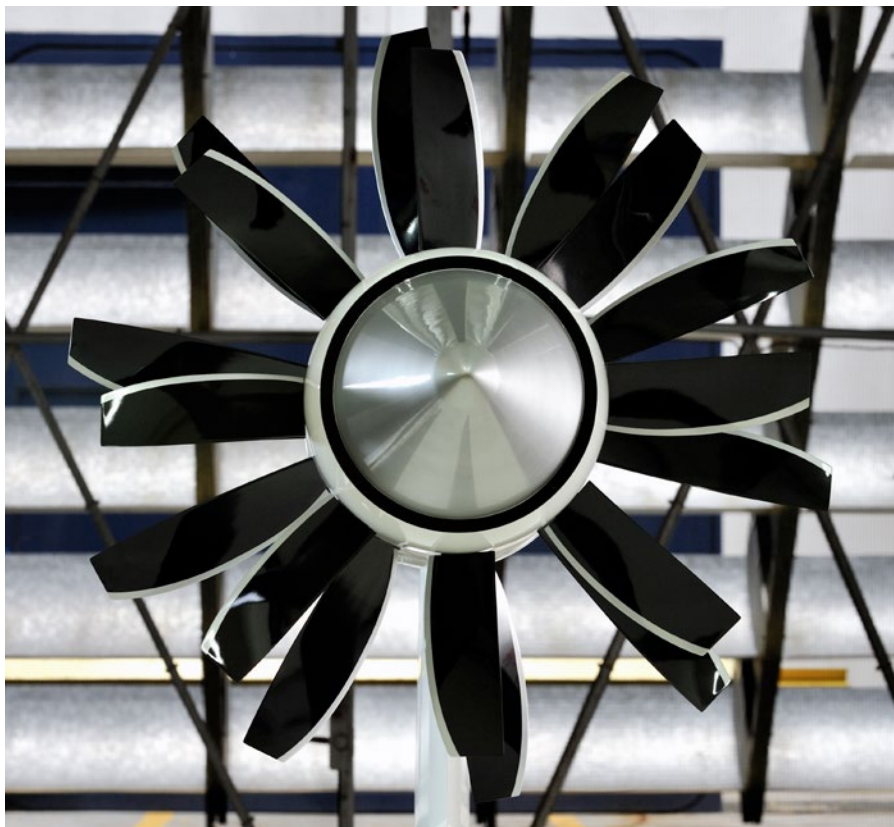
L'introduction en cours d'avions plus récents et plus efficaces, comme ceux équipés des moteurs LEAP®, permet de réduire de 1 % à 2 % par an les émissions de CO₂ par passager au km parcouru, ce qui représente déjà un gain de 15 % à l'horizon 2035.

Pour aller plus loin et atteindre l'objectif prévu pour 2050, il faut combiner deux axes d'effort : apporter une nouvelle rupture en matière de consommation de carburant et remplacer le kérosène par un carburant « bas ou zéro carbone ».

Sur le premier axe, l'objectif est de parvenir à un gain d'au moins 30 % sur un avion monocouloir entrant en service avant 2035.

Concernant la propulsion, Safran envisage plusieurs options visant un gain de 20 % par rapport au LEAP® : des architectures inspirées de l'*open rotor*, c'est-à-dire sans carénage, ou des moteurs carénés ultra-efficaces présentant des taux de dilution très élevés. En parallèle, le travail de Safran sur l'allègement des équipements à bord et l'optimisation énergétique des systèmes non propulsifs contribue également à réduire les émissions.

Le deuxième axe, la composante « carburant », est également très important pour réduire les émissions. Deux options, ambitieuses et technologiquement réalisables, sont aujourd'hui à l'étude pour proposer de nouveaux carburants.



Si aujourd'hui les moteurs développés par Safran peuvent déjà fonctionner avec un mélange de biocarburant et de kérosène, l'option « 100 % carburant alternatif » demande encore des adaptations techniques non négligeables, notamment parce que l'absence de composés aromatiques dans ces carburants tend à amoindrir la lubrification et à accélérer la détérioration des joints.

La deuxième option énergétique - de rupture - à l'étude est l'utilisation de l'hydrogène liquide. Si la pile à combustible est étudiée comme source auxiliaire de puissance, c'est la piste de l'hydrogène liquide associé à une turbine à gaz et à un moteur brûlant de l'hydrogène qui est considérée pour la propulsion.

L'intérêt de l'hydrogène est l'absence d'émissions de CO₂ en vol. En revanche, il existe de nombreuses complexités techniques, comme le stockage à bord de l'hydrogène sous une forme cryogénique, ce qui nécessite de maintenir une température de -253 °C et donc d'adapter le circuit carburant pour la circulation de fluides à des températures différentes. Ce système s'apparente à ce qui est mis en œuvre

dans les lanceurs Ariane. Cela induit des enjeux importants, notamment en termes de sécurité et de certification.

Se posent également de nombreuses questions logistiques, concernant par exemple la disponibilité d'hydrogène « vert » en quantité suffisante, la chaîne d'approvisionnement en hydrogène liquide et les technologies d'avitaillement de l'avion au sol.

Pour ce qui concerne les carburants alternatifs, les questions portent plutôt sur le développement de l'offre, qui suppose des investissements importants et un cadre incitatif pour stimuler la demande.

« Il est encore trop tôt pour faire un choix entre ces deux options, précise Stéphane Cueille. Cela va dépendre des études en cours, de l'évolution du marché, de la disponibilité des ressources et de la maturité des projets. Les deux pistes pourraient aussi être envisagées de manière complémentaire et phasées dans le temps. Néanmoins, en couvrant les deux voies, nous sommes très confiants dans notre capacité à atteindre l'objectif. »

LES TEMPS FORTS DU GROUPE



PARTENARIAT

Le moteur GE9X obtient sa certification aux États-Unis

Destiné au futur long-courrier Boeing 777X, le turboréacteur à double flux GE9X prendra le relais du GE90 qui propulse l'actuel Boeing 777. Développé par GE Aviation, architecte-intégrateur de ce programme, le GE9X est le plus grand turboréacteur civil au monde, avec un diamètre de soufflante de presque 3,5 mètres, équivalent à celui du fuselage d'un moyen-courrier.

Partenaire de GE Aviation à hauteur de 11 %, Safran participe à ce programme via ses filiales Safran Aircraft Engines et Safran Aero Boosters, qui développent et fabriquent plusieurs éléments essentiels du GE9X : le disque, le carter et les aubes de soufflante à l'avant du moteur, le carter d'échappement à l'arrière, et le compresseur basse pression.

Très présent à bord du Boeing 777X, le Groupe fournit également les calculateurs FADEC du moteur GE9X et les composants de contrôle cockpit (Safran Electronics & Defense), la tuyère acoustique en titane (Safran Nacelles), les roues et freins carbone au choix des compagnies aériennes (Safran Landing Systems), les systèmes de distribution d'oxygène, les toboggans, les gilets de sauvetage, les équipements de distribution et le système de jaugeage complet (Safran Aerosystems), les cuisines et les équipements électriques alimentaires (Safran Cabin), les harnais électriques (Safran Electrical & Power) et une offre de sièges passagers (Safran Seats).

SUPPORT ET SERVICES

Le Centre de Support Clients moteurs dans le contexte de crise du secteur aérien

Après une chute sans précédent du trafic mondial, une reprise progressive des vols est aujourd'hui en cours. Le Centre de Support Clients (CSC) de Safran Aircraft Engines est en première ligne pour accompagner les clients à faire voler à nouveau leurs appareils.

Au plus fort de la crise, en mai dernier, le RPK* avait reculé de 91 %, en raison de deux effets combinés : la baisse du nombre de vols et la chute du nombre de passagers.

En août, la situation a évolué positivement. La flotte CFM affichait -46 % de vols par rapport à l'année précédente, avec une forte reprise des

avions motorisés LEAP®. Alors que le moteur GE90 est principalement utilisé pour du fret depuis le mois de mai, les équipes Support Clients notent une forte remontée de l'exploitation des SaM146 à -15 %.

Dans ce contexte changeant, les équipes Support de Safran Aircraft Engines sont en veille constante pour décrypter l'évolution de la situation sanitaire et aérienne mondiale et adapter leur stratégie en conséquence.

* Le RPK détermine le nombre de passagers par avion multiplié par le nombre de kilomètres parcourus.

INDUSTRIE

Safran participe au fonds ACE Partenaires

Créé en juin dernier en pleine crise du Covid-19 par le Gouvernement et les grands donneurs d'ordre du secteur aéronautique, le fonds ACE Aéro Partenaires a réalisé sa première opération fin octobre en reprenant les activités du groupe Ariès Alliance*. Ce fonds géré par Tikehau Capital a pour priorité d'éviter la rupture d'un maillon stratégique de la chaîne de sous-traitants, mais aussi de renforcer la compétitivité de la filière aéronautique française en favorisant les rapprochements et les opérations de consolidation.

Doté à ce jour de 630 millions d'euros, auxquels Safran contribue à hauteur de 58 millions d'euros, le fonds souhaite attirer de nouveaux investisseurs d'ici au premier trimestre 2021.

* Le groupe Ariès Alliance est spécialisé dans la fabrication de presses et machines, ainsi que de pièces mécaniques complexes pour les principaux acteurs de l'industrie aéronautique, dont Safran.



ZOOM SUR

IndiGo : livraison du premier A320neo équipé de LEAP-1A®

La compagnie indienne IndiGo a pris livraison jeudi 3 septembre 2020 de son premier Airbus A320neo équipé de moteurs LEAP-1A® de CFM International. Cette livraison s'inscrit dans le cadre de la commande record signée par la compagnie indienne IndiGo en juin 2019 pour équiper 280 Airbus A320neo et A321neo.

DES ENGAGEMENTS CONCRETS POUR FÉMINISER L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Dévoilé cette année, l'Index d'égalité de rémunération pour Safran en France en 2019 était de 89/100, en progression de deux points par rapport à 2018. Des actions significatives et des engagements concrets ont été pris pour améliorer tous les aspects de l'égalité professionnelle au sein du Groupe. Entretien avec Stéphane Dubois, DRH Groupe.

Quel est le constat en termes d'égalité professionnelle hommes/femmes au sein du Groupe ?

L'Index Safran d'égalité professionnelle* (calculé pour chaque société du Groupe basée en France) est passé de 87/100 en 2018 à 89/100 en 2019. La grande majorité de nos sociétés sur le territoire français ont fait au moins aussi bien ou ont progressé, décrochant des notes comprises entre 77 et 94/100. Cela témoigne des efforts réalisés, notamment pour réduire les écarts salariaux. Si le calcul de cet index ne concerne que la France, nos engagements en termes d'égalité professionnelle sont les mêmes pour toutes nos sociétés dans le monde entier. À l'échelle du Groupe, en 2019, les femmes représentaient 37,4 % des recrutements, portant ainsi la part des femmes dans le Groupe à 29,1%. Elles représentent 25,2 % des cadres du Groupe et 13 % des cadres dirigeants. En décembre 2019, chaque société s'est engagée à mettre en place

deux actions emblématiques pour promouvoir l'égalité, et des objectifs chiffrés ont été fixés pour 2023 :

- recruter 41 % de femmes ;
- porter à 16 % le nombre de femmes parmi les cadres dirigeants ;
- promouvoir à minima trois femmes dans le comité de direction de chaque société.

Quels sont les axes d'actions prioritaires pour féminiser notre industrie ?

En interne, l'un de nos objectifs est de briser le plafond de verre, notamment en soutenant les femmes pour qu'elles gravissent les échelons et occupent des fonctions managériales. Notre défi est de pouvoir proposer à ces femmes des postes à fort potentiel de développement. Tout au long de leur carrière, nous devons les accompagner, les former et les encourager afin qu'elles puissent

atteindre des postes à forte responsabilité. Nous devons permettre aux collaboratrices du Groupe de réaliser leur ambition.

Une autre de nos priorités est de susciter des vocations dès le plus jeune âge. Nous faisons face à une difficulté : les femmes sont encore sous-représentées dans les filières techniques. Safran recrute particulièrement dans ces écoles d'ingénieurs où les femmes représentent en moyenne 29 % des effectifs (Centrale Supélec : 21 % de femmes, Polytechnique : 12 % de femmes). Ce contexte crée une « guerre des talents féminins ».

Grâce aux actions menées par les marraines et relais Safran à travers l'association Elles Bougent, aux réseaux d'ambassadeurs participant aux forums dans les écoles d'ingénieurs, en s'exprimant à des conférences comme IAWA Conference et en parrainant des chaires comme la Chaire « Femmes et sciences », nos collaborateurs contribuent à promouvoir les sciences et les métiers de l'ingénierie et à ouvrir le champ des possibles à de jeunes femmes.

Pourquoi cet engagement pour la mixité au sein du Groupe, et plus largement pour la diversité et l'inclusion, est-il primordial ?

Nous sommes convaincus que la mixité et la diversité sont des leviers de créativité, de performance collective et d'innovation. Notre identité s'est forgée grâce au travail de milliers de collaborateurs et collaboratrices issus de dizaines de pays. Le Groupe a toujours tiré sa force de ses talents, des talents qui doivent pouvoir s'épanouir dans une entreprise respectueuse de toutes les facettes de la diversité. Safran agit en faveur de l'inclusion en reconnaissant, valorisant et capitalisant sur ces différences. Le bien-être au travail à travers l'égalité de traitement de chacun de ses salariés reste un enjeu prioritaire. Safran ne tolère aucune forme de discrimination. Il est essentiel que le Groupe reflète le monde dans lequel il opère.

* Index de l'égalité professionnelle en France. Calculé sur 100 points pour les entreprises de plus de 50 salariés, cet index prend en compte les indicateurs suivants :

- écart de rémunération femmes/hommes ;
- écart de répartition des augmentations individuelles ;
- écart de répartition des promotions ;
- nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité ou d'adoption ;
- parité parmi les dix plus hautes rémunérations.



Face à la recrudescence de l'épidémie de Covid-19, les réunions actionnaires et événements prévus au 4^e trimestre 2020 sont annulés

Afin de protéger nos actionnaires et nos collaborateurs, il a été décidé d'annuler les visites de sites et réunions d'actionnaires individuels prévues fin 2020.

Face aux incertitudes qui pèsent sur l'année 2021, le programme du Club

actionnaire Safran ainsi que les réunions d'actionnaires seront adaptés à la situation sanitaire.

Les équipes de la Communication financière restent pleinement mobilisées pour répondre à vos questions.

Site Internet

Les communiqués financiers et les présentations faites aux analystes et investisseurs institutionnels sont accessibles depuis le site Internet, dans la rubrique Finance.

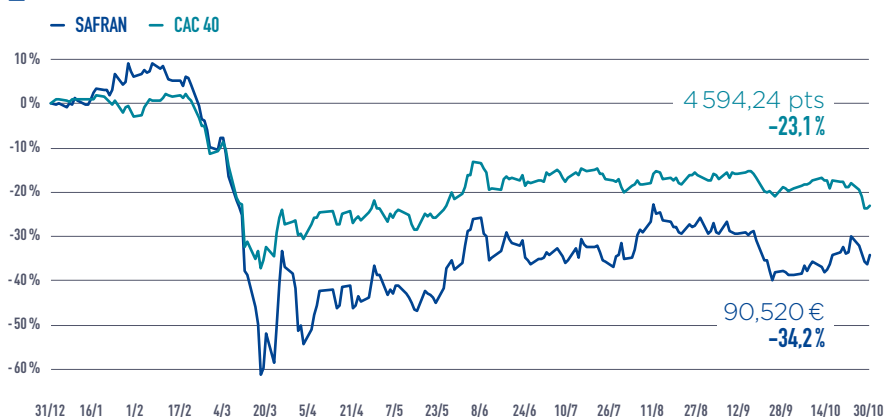
La rubrique Finance du site Internet www.safran-group.com/fr réunit l'ensemble des informations et publications dès leur parution. C'est le moyen idéal pour parfaire votre connaissance de Safran.

Vous y trouverez notamment des informations générales sur le cours de l'action, les chiffres-clés, la structure du capital, l'agenda financier, mais également des informations plus spécifiques (présentations financières, informations réglementées...).

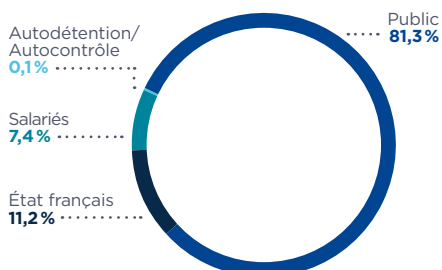
Enfin, la rubrique Actionnaires vous donne accès à des informations pratiques et utiles : comment devenir actionnaire, comment s'inscrire au Club actionnaire...

Chiffres et repères

PERFORMANCE DU COURS DE L'ACTION SAFRAN DU 31 DÉCEMBRE 2019 AU 30 OCTOBRE 2020



RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT
AU 31 OCTOBRE 2020 (structure du capital)



CHIFFRES-CLÉS ET REPÈRES

Capital Social : **85 447 187,80 €**
Code ISIN : **FR0000073272**
Place de cotation : **EURONEXT PARIS**
Indices : **CAC 40 ET EURO STOXX 50**



Rappel des documents mis à votre disposition par Safran

Les équipes de la Communication financière mettent à votre disposition différents documents afin que vous restiez pleinement informés de l'activité, des opportunités et de la vision stratégique de votre Groupe :

- le document d'enregistrement universel 2019 ;
- le rapport intégré 2019 ;
- l'ensemble des communiqués et résultats financiers ;
- la documentation du Club actionnaire.

L'ensemble de ces publications sont à retrouver sur le site Internet du Groupe : www.safrangroup.com, rubrique Finance.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

AGENDA FINANCIER

25 FÉVRIER 2021 : Publication des résultats annuels 2020

30 AVRIL 2021 : Publication des résultats du 1^{er} trimestre 2021

— GARDEZ LE CONTACT —

✉ Safran relations actionnaires
2, bd du Général-Martial-Valin
75724 Paris Cedex 15

📞 **0 800 17 17 17** Service & appel gratuits
Touche 5 pour joindre un conseiller

🌐 www.safran-group.com/fr
Rubrique « Finance »

📧 actionnaire.individuel@safrangroup.com

— SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ —
DE SAFRAN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

